

f

GRAFFITI
STREET
CULTURE
MUSIC

a



i

rn





SKETCHES







Я помню, как мы начинали. Человек вылезает из окна и кидает бутылку, Снек в это время приседает, делая контур, словно бутылка имела цель, а мужик был снайпером. Разбит висок. Снек оглядывается по сторонам, голова уже засунута обратно в форточку, тегают на уходящей электричке. Бровяна на камере, как в кино все было.

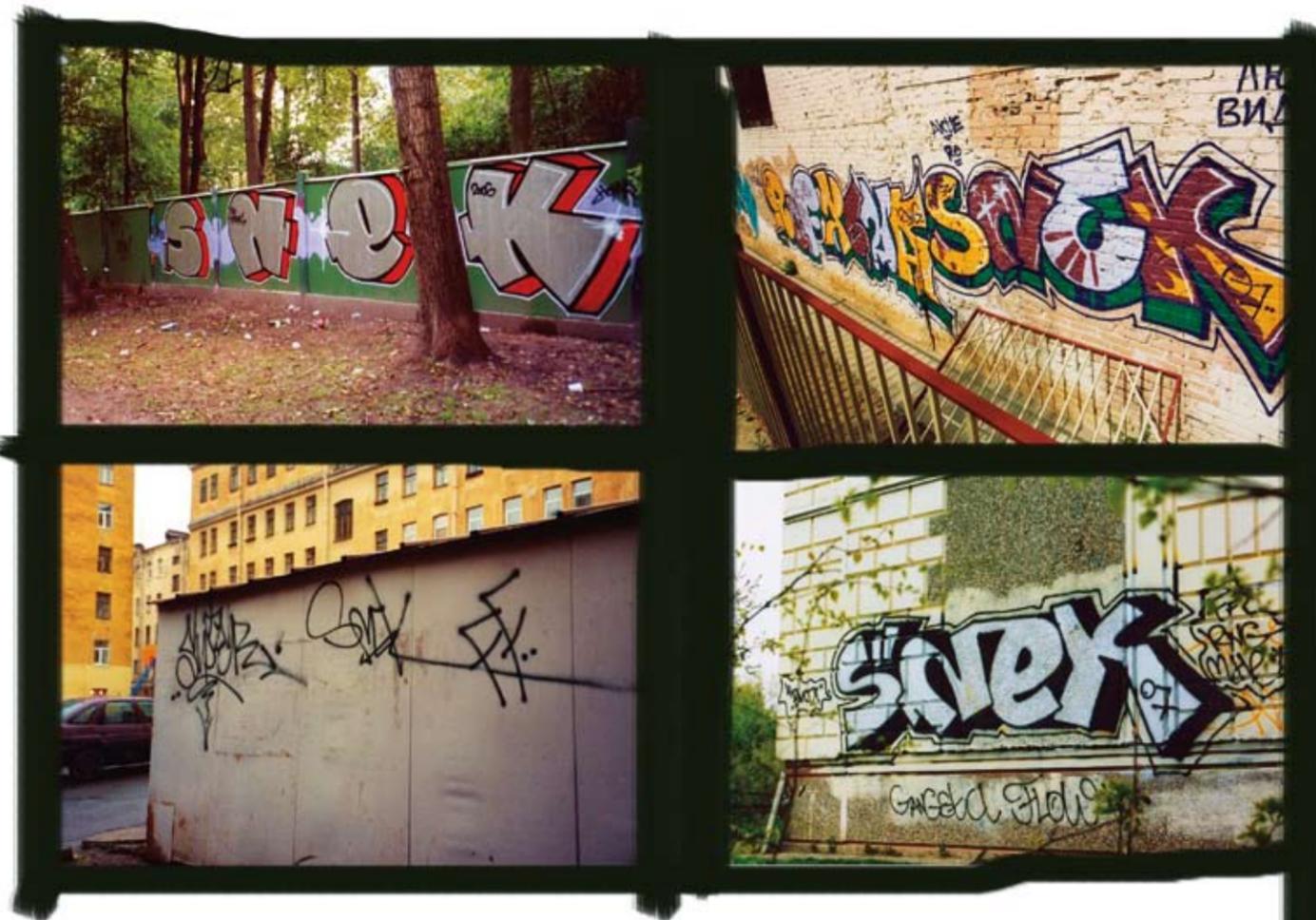
Скажи, что поменялось с тех времен? Что стало хуже и что лучше?

SNEK:
В 99 брейкданс был на пике популярности, клип Da Boogie Crew был бомбой!
Меня заразил одноклассник Бибой Богомол, который так же рисовал граффити с Бровяном и Синдиком. Королем райтов был Спэйсмэн, тэги и флопы Чпок были повсюду!! Мы слушали Д.О.Б., красили вместе, начали выбирать на джемы. В Крылатском были все - КГБ из Королёва, Марк, Аэро и Змогк, А24...
По выходным уже вместе мы райтили на холлофеймах.

Однажды в метро я увидел двух парней, они писали С2К о-очень жирными маркерами; удивительно, но они знали мой тэг!
Дома у них были фото сотен электричек и стенок - ребята были заняты! Они ходили с берлинским райтером Сроэ, который подавал новые идеи и контакты. Мы с Акуе решили попробовать себя на железе, и в первый же раз нас погнали!

Многие иностранные гости приезжают именно к тебе. Помню, началось все с Ренкса и мистера Макса. Поделись яркими впечатлениями от общения с гостями? Чему у них можно поучиться?

Снек:
Думаю, гости из других стран заражают рисованием - они сконцентрированы на своем деле. Первым был Макс из Базеля. Мы ужинали всей семьей, пили водку в парке и каждую ночь шлялись по ярдам. Ренкс из Мельбурна



на рынке накупил стопку пиратских DVD и ремень Гуччи. Общение с ними меняло меня в лучшую сторону - не у каждого тинейджера есть друг, которому за 25, хоть он и из-за бугра! Приезжали их друзья, и я обзавелся связями по всему миру. Спасибо родителям за уроки английского!

Снека знают все! Все видели твои теги, флопы, куски. Везде, ол сити, алдей эвридей. Что стало мотивацией того момента, когда ты решился проделать такую работу? Мои люди видят.

Снек:
Сначала я хотел заработать уважение райтеров. Потом стимулом стала девушка. Треки Ригоса и поездки к Дэйву и 158 в Питер не давали стоять на месте! Клёвое чувство, когда друзья говорят, что видели свежак тут или там. А в целом - заводит Москва!
Сотни ночных клубов, город граффити-шлюшек, активных бомберов, пьяных мусоров и дешевой водки! Твой кусок в центре увидят миллионы, а масла в огонь добавляет моментальный бафф всего и вся.

Ты так же объездил много городов в Европе. Метро, тусы, электрички, найс смок оф зе джоинт. Предпочел бы там остаться? Как тебе рисование в Европе?

Система, люди... В чем различия, помимо уровня жизни и архитектуры?

Снек:
Первым был Лондон - впечатлило количество бёрнеров вдоль путей и абсолютно другой подход к игре. Потом в Хельсинки и Стокгольме меня встречали Risk и Fame crew, они делали по три панели в день! Потом понеслась! Немец Leeds дал мне ключи от квартиры и машины, зная, что у меня нет прав! Бывало хуже - кто-то не снимал трубку, приходилось спать на улице.
Расстояния между городами маленькие, райтеры всегда путешествуют. Ночью на улицах чувствуешь себя в полной безопасности, но вряд ли с ментами что-то может решиться взятками. В Европе простые люди ненавидят граффити из-за плотной пропаганды властей, когда в Москве многие даже за!

Я тебя давно знаю, мы расставались - виделись, снова расставались. Скажи, чем отличаются люди, которые рисуют сейчас, от тех, кто начинал раньше миллениума? Есть ли специфика или играют роль только возраст и информационные потоки граффити в столице? Кто из старых райтеров тебе и сейчас интересен?

Снек:
Мне ближе те, с кем я начинал - мы остаёмся на равных. Почти все ещё в деле!

NEW BRAND



KAWAII FACTORY:

Мы работаем с близкими нам по духу молодыми художниками и иллюстраторами, по макетам которых производим сумки и аксессуары небольшими тиражами. Наши вещи рассчитаны на девушек. К каждой вещи мы относимся в первую очередь как к некому носителю дизайна. Мы хотим, чтобы каждая наша сумка или косметичка была предметом современного творчества художников, которые говорят с нами на одном языке.

Интересно рассматривать сферу одежды и аксессуаров как язык, набор знаков. Сейчас в России массовая молодежная одежда и аксессуары - это знаки чужих культур, завезенные и перепродаваемые торговцами. Модным становится то, что с большим опозданием приходит к нам с Запада или Востока - Sponge Bob, Hello Kitty, Tokidoki, принты поп-арта...

Мы же хотим дать возможность молодым и современным иллюстраторам перенести свое творчество с экранов компьютеров и полос журналов на реальные вещи - на чехлы для ноутбуков, кошельки, косметички, клатчи, пряжки для ремней, кулоны, браслеты и сережки.

Мы делаем вещи без оглядки на покупателя - главное, чтобы нам самим нравится принт, а самое главное - человек, который его нарисовал.

Самое важное в аксессуарах - детали. Все материалы должны быть приятными на ощупь, швы ровными, а молнии - самого лучшего качества. Сейчас мы размещаем заказы у производителя из Гонконга.

Один наш офис и шоу-рум находится в Москве, другой в Шанхае, где постоянно живет наш партнер. Цены стараемся держать доступными: сумка стоит максимум 2000 рублей.

Шоу-рум Kawaii Factory
Москва, Газетный пер. дом 5
Тел. 495 978 15 43

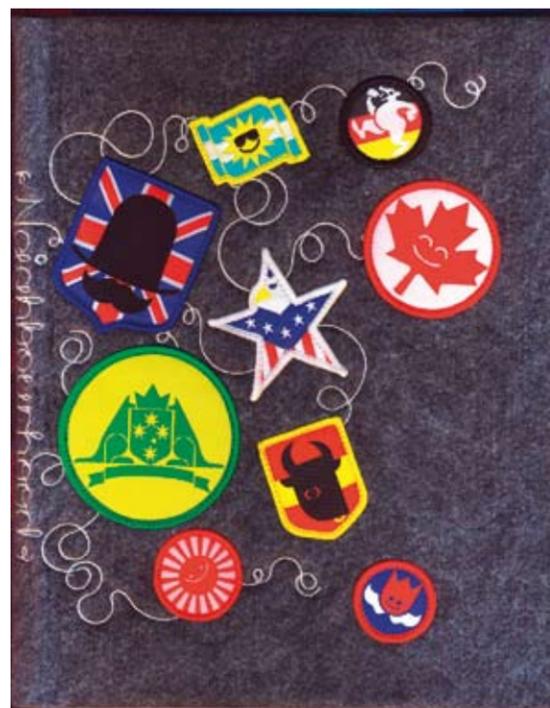
HYPERLINK "mailto:kawaiifactory@gmail.com" kawaiifactory@gmail.com
HYPERLINK "http://www.kawaiifactory.ru" www.kawaiifactory.ru



РЕСПУБЛИКА

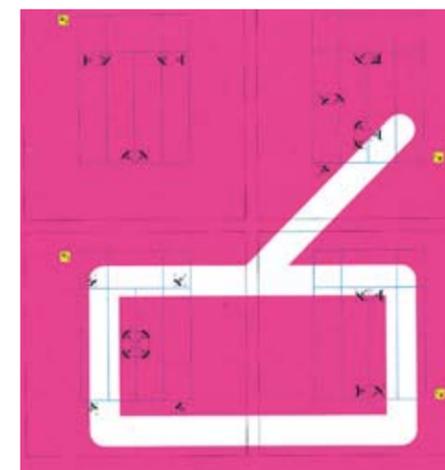
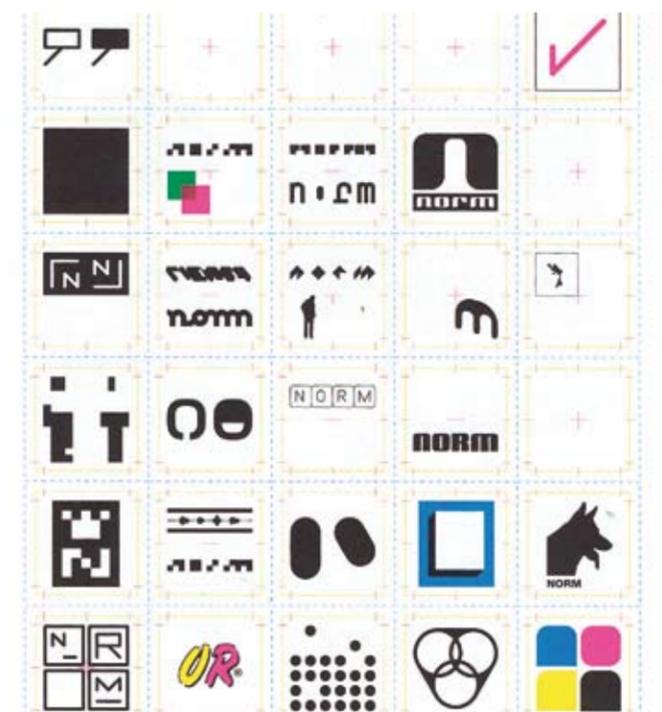
NEIGHBOURHOOD

Книга в приятной обложке из войлока; внутри - игрушечные персонажи австралийского происхождения. В 2004 году дизайнеры спонтанно объединились в группу Rinzen, создающую ремесла на существующие игрушки. Процесс работы таков; один придумывает игрушку, второй добавляет ей волосы, руки. Третий работает с ее головой. В результате получается несколько кукол, уже мало похожих на первоначальную. Вариант2: кукла передается из рук в руки, и каждый добавляет ей что-то свое; глаз, ухо, еще одно ухо, и еще одно ухо, и еще одно ухо. В общем, всем самим интересно, что за урод получится. Получается ничего так, мило.



SUPER WELCOME GRAPHIC WONDERLAND

Хорошая подборка визуальных запчастей для графических дизайнеров. В книге - не готовые работы и иллюстрации, а составляющие, из которых может получиться неплохой замес. Пиксельные картинки, фрагменты чеков и старых банкнот, компьютерные ретро-иконки, выцветшие фотки, шрифты и тексты - западные дизайнеры давно научились из всего этого собирать абстрактные, но атмосферные картинки. Из такого набора вряд ли получится бескомпромиссный агитационный плакат, а вот заставляющая задуматься флаер-листовка - вполне. Это новый графический язык, основанный на ассоциациях, рефлексии, любви к неочевидным деталям, с его помощью художник не просто декларирует собственную мысль, а как бы поясняет путь этой мысли от ее появления в голове до ее появления на картинке. Именно поэтому многие листы в середине книги пусты, как бывают пусты остановки. Тоника книги дает возможность переварить информацию, уловить собственную мысль, а может тут же, на странице, внести дополнения в существующий визуальный ряд. Впрочем, все эти паттерны, пиксель-арт, минималистичные лого и т/д давно стали трендами в западном графическом дизайне. В России новым языком пока не овладели, он находится на стадии алфавита. Ну, тогда в общем, это азбука.





КОСТЯ ZMOGK

НАЧАЛ В КОНЦЕ 2007, В ПРОЦЕССЕ.
В tattoo спрятан шрифт Zmogk. Эскиз делал сам, в течение нескольких месяцев. Суть татуировки – это то, что я рисую. То есть то, что на руке – это как бы внутреннее мое сознание: непонятное, пестрое, ломаное, резкое, абстрактное, которое посредством умения рисовать руками выходит на стены и прочие поверхности....



СТАНИСЛАВ (ВАНДАЛ ЗАЧЕМ)

НАЧАЛ 2004,
ЗАКОНЧИЛ 2008

4 года назад я набил командный герб. Сейчас решил продолжить и сделать некий «рукав». Рисовал сам и зашифровал в татуировке 25 символов моей жизни, которые олицетворяют ее. Делал полгода.